

Ausstellervereinbarung zu der ReConf 2005 in München

Hiermit wird zwischen der HOOD GmbH und:

Firma:

Abteilung:

Strasse:

PLZ/Ort:

vertreten durch:

eine Ausstellervereinbarung für die ReConf 2005 getroffen. Die Konferenz findet vom 07. März bis 09. März 2005 in München im neuen Dorint Hotel (München Messe 81829 München, Willy-Brandt-Platz 1) statt. Die Ausstellervereinbarung beinhaltet die folgenden Leistungen der HOOD GmbH:

1. Der Aussteller erhält eine Ausstellungsfläche von 1,5 Meter Tiefe und 2 Meter Breite mit einem Tisch und zwei Stühlen im Konferenzbereich. Hinter den 2 Stühlen kann der Aussteller ein eigenes Roll Up aufbauen oder er erhält eine Pinwand bereitgestellt, an der er ein Poster anbringen kann.
2. Der Aussteller wird auf der Sponsoren und Ausstellerseite des Internetauftritts dargestellt.
3. Der Aussteller erhält die Möglichkeit, einen Vortrag im Bereich der Produktslots zu halten. Dabei handelt es sich um Vorträge, die parallel zu den Anwenderberichten gehalten werden. Ferner hat er die Möglichkeit, einen Anwenderbericht einzureichen, der jedoch von einem Kunden des Ausstellers gehalten werden muss.

4. Sowohl die Produktslots als auch die Ausstellung sind nicht nur für die zahlenden Konferenzteilnehmer, sondern am zweiten Konferenztag auch für die Allgemeinheit geöffnet, so dass der Aussteller hier zusätzliche Kontakte generieren kann.
5. Die Konferenz wird im redaktionellen Umfeld stark beworben. Alle Pressemitteilungen werden auf einer Presse-CD auf der Pressekonferenz der Veranstaltung an die anwesenden Journalisten verteilt. Ferner wird diese CD drei Wochen vor der Konferenz an den Presseverteiler von Guerilla-PR versendet. Der Aussteller kann hier seine die Konferenz betreffenden Pressemitteilungen zur Verfügung stellen.
6. Der Aussteller hat die Möglichkeit während der Konferenz einen 1-tägigen Workshop zu halten. Thema und Inhalte sind HOOD rechtzeitig mitzuteilen. Dem Aussteller entstehen für diesen Workshop keinerlei Kosten, die Bewerbung des Workshops werden vom Aussteller, HOOD und HLMC gemeinsam vorgenommen. Weitere Einzelheiten zu dem Workshop sind separat zu regeln.
7. Der Aussteller erhält 2 Karten für die Standbesetzung, die nicht zum Besuch der Vorträge berechtigen, sowie 1 Freikarte für den Besuch der Vorträge zur Verfügung gestellt. Die Namen der 3 Teilnehmer sind HOOD spätestens 1 Woche vor der Veranstaltung bekannt zu geben.
8. Teilnehmer, die sich über den Aussteller zur Konferenz anmelden, erhalten einen Rabatt von 20%. Die Rechnung wird in diesem Fall von HOOD direkt an den Aussteller gestellt.
9. HOOD wird dem Aussteller zwei Wochen vor der Veranstaltung eine Liste mit allen teilnehmenden Firmennamen sowie die Vor- und Nachnamen der jeweiligen Teilnehmer zur Verfügung stellen, damit der Aussteller eine optimale Standbesetzung vornehmen kann.

Weitere Leistungen seitens HOOD können separat vereinbart werden, sie bedürfen jedoch der Schriftform.

Um einen möglichst erfolgreichen Auftritt des Ausstellers auf der Konferenz zu gewährleisten, ist der Aussteller verpflichtet:

1. Die in den beiliegenden Anlagen aufgeführten Termine einzuhalten.
2. Die Konferenz auf seiner eigenen Webseite an entsprechender Stelle zu bewerben. Dazu erhält der Sponsor das Veranstaltungslogo von HOOD.
3. Nach der Vertragsunterzeichnung eine eigene Pressemitteilung zu verfassen, in der er das Sponsoring der ReConf ankündigt.
4. An eine noch festzulegende Anzahl von Kunden und Interessenten im Bereich Anforderungsmanagement ein Mailing zu senden und auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen. Dazu erhält der Aussteller die notwendige Anzahl an Bewerbungsflyern von HOOD bereitgestellt.

Die Ausstellervereinbarung beläuft sich auf 1.500 Euro. Zahlungsziel sind 50% des Betrages nach Unterzeichnung der Ausstellervereinbarung und 50% im Anschluss an die Veranstaltung.

Hiermit wird die Ausstellervereinbarung seitens FIRMA verbindlich zugesagt.

(Ort, Datum)

(Stempel und Unterschrift)