

## **Ausstellervereinbarung zu der REConf 2004 in München**

Hiermit wird zwischen der HOOD GmbH und:

Firma:

Abteilung:

Strasse:

PLZ/Ort:

vertreten durch:

eine Ausstellervereinbarung für die REConf 2004 getroffen. Die Konferenz findet vom **09. März bis 10. März 2004** in München im Hotel Arabella Sheraton statt. Die Ausstellervereinbarung beinhaltet die folgenden Leistungen der HOOD GmbH:

1. Der Aussteller erhält eine Ausstellungsfläche im Konferenzbereich. Die Größe der Standfläche wird noch bekannt gegeben. Für die Gestaltung des Standes (Aufbau und Art) zeichnet der Aussteller verantwortlich.
2. Der Aussteller wird auf der Sponsoren und Ausstellerseite des Internetauftritts dargestellt.
3. Der Aussteller erhält die Möglichkeit, einen Vortrag im Bereich der Produktslots zu halten. Dabei handelt es sich um Vorträge, die parallel zu den Anwenderberichten gehalten werden. Ferner hat er die Möglichkeit, einen Anwenderbericht einzureichen, der jedoch von einem Kunden des Ausstellers gehalten werden muss.
4. Sowohl die Produktslots als auch die Ausstellung sind nicht nur für die zahlenden Konferenzteilnehmer, sondern am zweiten Konferenztag

auch für die Allgemeinheit geöffnet, so dass der Aussteller hier zusätzliche Kontakte generieren kann.

5. Die Konferenz wird im redaktionellen Umfeld stark beworben. Alle Pressemitteilungen werden auf einer Presse-CD auf der Pressekonferenz der Veranstaltung an die anwesenden Journalisten verteilt. Ferner wird diese CD drei Wochen vor der Konferenz an den Presseverteiler von Guerilla-PR versendet. Der Aussteller kann hier seine die Konferenz betreffenden Pressemitteilungen zur Verfügung stellen.
6. Der Aussteller hat die Möglichkeit während der Konferenz einen 1-tägigen Workshop zu halten. Thema und Inhalte sind HOOD rechtzeitig mitzuteilen. Dem Aussteller entstehen für diesen Workshop keinerlei Kosten, die Bewerbung des Workshops werden vom Aussteller, HOOD und HLMC gemeinsam vorgenommen. Weitere Einzelheiten zu dem Workshop sind separat zu regeln.
7. Der Aussteller erhält 2 Karten für die Standbesetzung, die nicht zum Besuch der Vorträge berechtigen, sowie 1 Freikarte für den Besuch der Vorträge zur Verfügung gestellt. Die Namen der 3 Teilnehmer sind HOOD spätestens 1 Woche vor der Veranstaltung bekannt zu geben.
8. Teilnehmer, die sich über den Aussteller zur Konferenz anmelden, erhalten einen Rabatt von 20%. Die Rechnung wird in diesem Fall von HOOD direkt an den Aussteller gestellt.
9. HOOD wird dem Aussteller zwei Wochen vor der Veranstaltung eine Liste mit allen teilnehmenden Firmennamen sowie die Vor- und Nachnamen der jeweiligen Teilnehmer zur Verfügung stellen, damit der Aussteller eine optimale Standbesetzung vornehmen kann.

Weitere Leistungen seitens HOOD können separat vereinbart werden, sie bedürfen jedoch der Schriftform.

Um einen möglichst erfolgreichen Auftritt des Ausstellers auf der Konferenz zu gewährleisten, ist der Aussteller verpflichtet:

1. Die in den beiliegenden Anlagen aufgeführten Termine einzuhalten.
2. Die Konferenz auf seiner eigenen Webseite an entsprechender Stelle zu bewerben. Dazu erhält der Sponsor das Veranstaltungslogo von HOOD.
3. Nach der Vertragsunterzeichnung eine eigene Pressemitteilung zu verfassen, in der er das Sponsoring der REConf ankündigt.

4. An eine noch festzulegende Anzahl von Kunden und Interessenten im Bereich Anforderungsmanagement ein Mailing zu senden und auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen. Dazu erhält der Aussteller die notwendige Anzahl an Bewerbungsflyern von HOOD bereitgestellt.

Die Ausstellervereinbarung beläuft sich auf 1.250 Euro. Zahlungsziel sind 100% des Betrages nach Unterzeichnung der Ausstellervereinbarung.

Hiermit wird die Ausstellervereinbarung seitens FIRMA verbindlich zugesagt.

---

(Ort, Datum)

---

(Stempel und Unterschrift)